

Prise de parole en public : Les techniques pour convaincre

Objectifs pédagogiques :

- **Exceller dans la prise de parole en public**
- **Repérer ses atouts et points faibles**
- **Valoriser son image et affirmer son style**
- **Structurer un message synthétique et percutant**
- **Gagner en assurance dans ses interventions**
- **Harmoniser discours, comportement et image**

Prérequis :

- Aucun prérequis nécessaire

Public concerné :

- Toute personne prenant régulièrement la parole en public
- Ingénieur, chef de projet, manager, cadre

Durée :

- 2 jours (14 heures)

Dates et lieux :

- Intervention nationale
- Bâtiment conforme aux normes d'accessibilité 
- Voir planning sur notre site internet ou nous consulter
- Entrée et sortie permanente

Intervenant :

- Cette formation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômés et/ou testées et approuvées par KTB.

Modalités d'évaluation des acquis :

- **Avant** : Questionnaire de positionnement
- **Pendant** : Mise en situation évaluée
- **Après** : Questionnaire d'auto-évaluation
- Suivi de l'exécution par une feuille de présence émarginée par 1/2 journée par les stagiaires et le formateur
- Attestation de formation et certificat de réalisation

Modalités et moyens pédagogiques :

- Formation en distanciel ou en présentiel
- Formation en intra ou en inter : minimum 1 personne, maximum 10 personnes
- Formation individuelle ou collective
- Mise en place par le formateur de travaux pratiques et des mises en situations
- En fonction des formations, les moyens pédagogiques sont les suivants :
 - Supports de cours et exercices
 - Distanciel : travail sur ordinateur (Mac ou PC), connexion internet, fibre, partage des supports de travail via Teams ou Zoom
 - Présentiel : travail sur tableau blanc ou paperboard, partage des supports sur écrans et sur tableau blanc
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

Exceller dans la prise de parole en public ; Repérer ses atouts et points faibles ; Valoriser son image et affirmer son style
Structurer un message synthétique et percutant ; Gagner en assurance dans ses interventions ; Harmoniser discours, comportement et image

TARIF : 1400€ NET DE TAXES
Tarif intra-entreprises sur demande

Mis à jour le 02/01/2023